

OSSERVATORIO REGIONALE DEL MERCATO VINICOLO

Motivazioni del Progetto

Il progetto nasce dalla esigenza, più volte rimarcata sia da parte dei Presidenti delle Cantine, dalle Associazioni di Categoria, dai rappresentanti presso gli enti Locali che da parte degli Imprenditori Agricoli di conoscere in tempo reale la situazione delle mercato vinicolo regionale al fine porre in essere azioni volte al miglioramento della produzione, della commercializzazione e vendita della produzione regionale per ottenere una più adeguata remunerazione.

Strategia di Rete del Progetto

Il progetto prevede la realizzazione di una banca dati informatizzata costituita sulla base delle attività di ricerca e acquisizione dati posta in essere dai soggetti attuatori dell'intervento. Tale banca dati, verrà messa a disposizione degli interessati e da loro stessi continuamente aggiornata, attraverso le più moderne procedure informatiche (tecnologie di rete internet e/o intranet). Per quanto riguarda le procedure di interscambio dati potranno essere previste due modalità operative: una completamente informatizzata e un'altra semi informatizzata che preveda la realizzazione di appositi report di stampa delle informazioni da scambiare.

OBIETTIVI

L'obiettivo principale che il Progetto si pone è quello di divenire, in breve tempo, un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore durante le attività di produzione, trasformazione e vendita dei prodotti vinicoli. Questo sistema consentirà di assicurare: trasparenza nelle operazioni di interscambio dei prodotti agricoli e di quelli lavorati, nonché di evitare incresciosi inconvenienti legati alla commercializzazione dei prodotti.

STRUTTURA DEL PROGETTO

Il progetto si struttura attraverso la realizzazione di un Sistema Informativo Territoriale realizzato con le più moderne attrezzature informatiche oggi a disposizione che andrà a far interagire le mappe territoriali contenenti informazioni di natura grafica con la Banca Dati informatica realizzata attraverso l'interscambio di tutte le informazioni provenienti dagli operatori del settore e da soggetti terzi.

A tale sistema informativo si potrà accedere attraverso opportuni sportelli informatici (realizzati con tecnologie internet/intranet largamente diffusi sul mercato e per lo più già presenti presso tutte le aziende) da realizzarsi per consentire l'interscambio in tempo reali di tutte le informazioni che si vorrà mettere in rete.

Per agevolare la diffusione del sistema saranno anche previste altre modalità di interscambio di dati, ad esempio attraverso opportuni report di stampa o circolari da inviare a coloro che ne facciano richiesta.

Tutte le fasi della raccolta dati e loro divulgazione saranno assoggettate alla normativa vigente in materia di privacy al fine di non danneggiare il normale funzionamento delle attività.

Il sistema potrà inoltre prevedere una forma di incentivazione a favore dei soggetti maggiormente si adopereranno per l'implemetazione delle possibilità dell'intero sistema.

ASPETTI INNOVATIVI DEL PROGETTO

L'aspetto innovativo di maggiore interesse per l'intero settore vinicolo abruzzese è dato dalla possibilità di mettere in rete tutte le informazioni necessarie ad una buona e più produttiva gestione delle attività del settore.



Le informazioni così scambiate, anche di natura tecnico/operativa e non esclusivamente finanziaria, andranno a formare una banca dati di assoluta importanza per gli operatori del settore rafforzando ulteriormente l'immagine degli operatori abruzzesi.

Tale progetto può essere considerato un vero e proprio progetto pilota a livello nazionale per tutte le attività del settore agricolo.

AZIONI INTEGRATE E LORO FINALITA'

Azioni integrate e di supporto a tale progetto potranno essere finalizzate all'intercambio di informazioni, anche di natura non squisitamente finanziarie e commerciali, volte all'implementazione dell'immagine dell'intero prodotto regionale, alla divulgazione di metodologie produttive e distributive, ad attività di pubblicizzazione e marketing.

FASI PROGETTUALI

Il progetto prevede:

Fase 1

- Progettazione e realizzazione operativa del sistema per il monitoraggio del mercato vinicolo;
- Acquisizione delle banche-dati necessarie;
- Realizzazione del software GIS per la gestione del sistema informativo
- Creazione della strumentazione e delle modalità di accesso alle informazioni

Fase 2

- Realizzazione degli obiettivi di progetto;
- Gestione delle informazioni acquisite e loro trattamento.